

w sprawie określenia zasad umieszczania reklam na obiektach lub terenach będących własnością Gminy Zaklików

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2013 r. nr 0 poz. 594) zarządzam co następuje:

**§ 1**

Osoby fizyczne i prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej mogą ubiegać się o uzyskanie zgody na umieszczenie reklamy na nieruchomościach (obiektach i terenach) stanowiących własność gminy Zaklików

**§ 2**

1. Przez reklamę rozumie się treści i emblematy o charakterze informacyjnym lub marketingowym mające skłonić kupującego towar lub usługę do dokonania wyboru.
2. Reklama może być wykonana jako:
  - a) ścienna, w postaci malowideł, napisów na ścianach obiektu),
  - b) szyld, gablota, tablica, konstrukcja świetlana, itp.,
  - c) transparent umieszczony na obiektach lub pomiędzy obiektami,
  - d) wolnostojąca tablica reklamowa, plansza reklamowa, stelaże itp. czasowo lub trwale związane z gruntem, afisze, plakaty,

**§ 3**

Wolę umieszczania reklamy na nieruchomościach będących własnością gminy Zaklików, zainteresowany przedstawia we wniosku o umieszczenie reklamy.

**§ 4**

1. Umieszczenie reklamy na terenie i obiektach wymaga zgody właściciela lub zarządcy nieruchomości.
2. Zainstalowanie tablic i urządzeń reklamowych należy wykonać zgodnie z przepisami Prawa budowlanego.
3. Kształt, kolor i sposób wykonania reklamy powinien być zharmonizowany z otoczeniem, nie oszpecać budynku lub innego obiektu oraz nie zagrażać bezpieczeństwu ludziom i mieniu.

**§ 5**

1. Umieszczenie reklamy następuje na podstawie pisemnej umowy z właścicielem reklamy, określającej wzajemne zobowiązania.
2. Wójt pobiera opłaty roczne za umieszczenie reklamy na zasadach zawartych w umowie, w wysokości netto nie mniejszej niż określona w załączniku nr 1 do niniejszego zarządzenia.
3. W przypadku umieszczenia reklamy dwustronnej, koszt takiej reklamy liczony będzie wg stawki określonej w załączniku nr 2 dla reklamy jednostronnej i powiększony o wartość 50% wyliczonych kosztów za drugą stronę.
4. Z opłat za reklamy zwolnione są Gminny Ośrodek Kultury, szkoły – w zakresie działalności statutowej.

§ 6

Właściciel reklamy po wygarnięciu lub rozwiązaniu umowy ma obowiązek usunięcia reklamy oraz doprowadzenia obiektu lub terenu do stanu pierwotnego.

§ 7

Zarządzenie ma zastosowanie do reklam już postawionych jeżeli ich właściciele nie mają zawartej umowy lub nie uiszczają opłat za ustawienie reklamy.

§ 8

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

WÓJT GMINY

*mgr inż. Zdzisław Wójcik*